



## Matriz de Indicadores para Resultados (2022)

<b>Dependencia y/o Entidad:</b>	Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sonora
<b>Programa Presupuestario:</b>	E110E20 Formación y Certificación para el Trabajo
<b>Eje del PED:</b>	1, Un Gobierno para todas y todos
<b>Objetivo del PED:</b>	Objetivo1 Educación, cultura, juventud, ciencia y tecnología
<b>Beneficiarios:</b>	Población Económicamente activa del Estado de Sonora

	Resumen narrativo (Objetivos)	Indicadores			Avance					Meta Anual (2)	% de Avance (1)/(2)	Línea base (año 2021)	Sentido	Frecuencia	Medios de verificación (Fuentes)	Supuestos
		Nombre	Unidad de medida	Fórmula	I	II	III	IV	Avance Acumulado (1)							
<b>FIN</b>	Contribuir al incremento de la calidad de la fuerza laboral de Sonora para su inserción el aparato productivo en respuesta a las necesidades regionales para el desarrollo económico y sustentable, mediante el impulso a la formación y profesionalización del capital humano con equidad de género	Porcentaje de egresados ocupados	Porcentaje	Número de egresados empleados y/o autoempleados  / Número de egresados x 100	68%	68%	68%	68%	68%	70%	97%	70	Acendente	Anual	Dirección de Vinculación	Todos los alumnos egresados del ICATSON, logran integrarse al sector productivo o autoemplearse.
<b>PROPÓSITO</b>	Sin distinción de Género, La población económicamente activa de Sonora, que solicita capacitación para el trabajo, es atendida por el Instituto	Porcentaje de personas atendidas por el ICATSON con algún curso de capacitación para el trabajo	Alumno	Número de personas atendidas por el ICATSON en los diversos cursos de capacitación  total de la población económicamente activa de Sonora x 100	0	0		33,937	2.34%	2.35%	2.34%	2	Acendente	Anual	Dirección de Planeación del ICATSON	ICATSON, atiende al total de personas que le solicitan capacitación para el trabajo.
<b>COMPONENTES</b>	C1: Acreditación en cursos de capacitación en los planteles y acciones móviles del Instituto, con base en campañas de promoción y difusión de cursos sin estereotipo de género.	C1: Porcentaje de acreditaciones realizadas en los diversos cursos de capacitación en los planteles y acciones móviles del Instituto.	Alumno	(Número de personas acreditadas en los cursos de capacitación/Personas proyectadas para su capacitación)x100  Personas proyectadas para su acreditación x100	5594	6697	7,324	7,297	26,912	27861	97%	98	Acendente	Trimestral	Dirección de Planeación del ICATSON	Todos lo alumnos inscritos logran su acreditación.
<b>ACTIVIDADES</b>	A1C1: Inscripción a cursos de Capacitación en los planteles y acciones móviles del Instituto, respecto a las necesidades de la población en general con el apoyo de campañas de promoción y difusión de cursos sin estereotipos de género.	Porcentaje de personas inscritas en los diversos cursos de capacitación en los planteles y acciones móviles del Instituto.	Alumno	(Personas inscritas/Número de personas proyectadas para su inscripciónx 100  Personas proyectadas para su inscripciónx 100	0	0	0	26,332	26,332	34106	77.00%	99	Acendente	Trimestral	Dirección de Planeación del ICATSON	ICATSON logra inscribir al total de solicitantes de servicio de capacitación
<b>Actividad2 c1</b>	A2C1: Especialidades de capacitación ofertadas por el ICATSON, respecto a las necesidades de capacitación de la población en general basados en campañas de promoción y difusión de cursos de capacitación sin estereotipos de género en los planteles y acciones móviles del Instituto.	Especialidades de capacitación ofertadas por el ICATSON	Especialidad	Especialidad ofertada/especialidades del periodo anteriorx100	0	0	0	27	27	27	100%	27	Acendente	Anual	Transparencia ICATSON	ICATSON cuenta con la suficiente oferta educativa para atender las necesidades de mercado laboral de Sonora.
<b>Actividad3 c1.</b>	Campañas de promoción y difusión con lenguaje incluyente y sin estereotipos de género.	Campañas de promoción y difusión realizadas.	Campaña	Campañas de promoción y difusión realizadas/ Campañas programadas x 100.	1	1			3	4	50%	4	Acendente	Trimestral	Transparencia ICATSON	Campañas de promoción y difusión con perspectiva de género.



## Matriz de Indicadores para Resultados (2022)

Resumen narrativo (Objetivos)	Indicadores			Avance					Meta Anual (2)	% de Avance (1)/(2)	Línea base (año 2021)	Sentido	Frecuencia	Medios de verificación (Fuentes)	Supuestos
	Nombre	Unidad de medida	Fórmula	I	II	III	IV	Avance Acumulado (1)							

Notas:

1. Si el indicador es de tipo absoluto, solo se llena la fila del numerador.
2. Si el indicador no es ACUMULADO, el avance del periodo que se reporta (I, II, III, IV) se repetirá en la celda Avance Acumulado.
3. Se deberá llenar el formato Anexo MIR "Análisis Cualitativo de las Metas Programadas" de cada indicador. Ver formato en <https://hacienda.sonora.gob.mx/finanzas-publicas/programacion/documentos-de-apoyo/formatos-mir/>